

# EPI-AKCJA - KAMPANIA NA RZECZ AKCEPTACJI I ZWIĘKSZENIA ZATRUDNIENIA OSÓB Z EPILEPSJĄ

Szczecin, 14.12.2024 r.

## INFORMACJA PRASOWA

### EPI-AKCJA - kampania o zatrudnianiu osób z epilepsją



Właśnie zakończyła się realizacja kampanii o zatrudnianiu osób z epilepsją EPI-AKCJA. Udało się zrealizować konferencję, warsztaty on-line dla kilkudziesięciu uczestników, podcasty na Spotify i You Tube. Został też wydany EPI-INFORMATOR oraz pojawiło się trochę publikacji o epilepsji w Internecie oraz mediach lokalnych i regionalnych na obszarze Pomorza Zachodniego.

EPI-AKCJA miała na celu podniesienie poziomu wiedzy i świadomości społecznej o chorobie jaką jest epilepsja, głównie w kontekście zatrudniania osób na nią chorujących. Podczas kampanii przekazywane były treści dotyczące korzyści finansowych i pozafinansowych wynikających z zatrudnienia osób z epilepsją, informacje o chorobie – jej przebiegu, możliwościach leczenia, kilka osób opowiedziało również swoje EPI-HISTORIE.

W ramach kampanii zrealizowana została w dniu 22.10.2024 r. konferencja o zatrudnianiu osób z epilepsją na 70 osób, z ciekawymi wystąpieniami prelegentów i inspirującym panelem dyskusyjnym dla pracodawców i pracowników. Ponadto odbyły się warsztaty on-line dla kilkudziesięciu pracodawców, pracowników i osób chorujących na epilepsję, podczas których mówiono o dofinansowaniach na zatrudnianie osób z epilepsją oraz o tworzeniu przyjaznych warunków pracy. Podcasty dostępne na YouTube oraz Spotify – to kolejny owoc EPI-AKCJI, z którym warto się zapoznać – specjaliści wypowiedzieli się w czterech odcinkach na tematy związane z epilepsją w kontekście pracy.

Udało się zrealizować początkowe założenia kampanii – EPI-AKCJA wprowadziła poruszenie w środowisku pracodawców z obszaru województwa zachodniopomorskiego oraz spowodowała zainteresowanie mediów, jak również przyczyniła się do integracji osób chorujących na epilepsję. Kampania się kończy, ale działania w niej wypracowane będą dalej oddziaływały na zmianę wyobrażenia o osobach chorujących na tę tajemniczą chorobę.

Patronat medialny nad kampanią EPI-AKCJA sprawowali Radio Szczecin oraz Kurier Szczeciński.

Więcej informacji o EPI-AKCJI można znaleźć tutaj:

<https://fundacjanormalnie.pl/epi-akcja/>

*„EPI-AKCJA – kampania na rzecz akceptacji i zwiększenia zatrudnienia osób z epilepsją” jest finansowana ze środków Państwowego Funduszu Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych przekazanych za pośrednictwem Województwa Zachodniopomorskiego.*

#### Dane kontaktowe:

Renata Laskowska – Specjalista ds. PR i copywritingu EPI-AKCJI

Fundacja Normalnie, ul. Jagiellońska 67, wejście B, lok.14, 70-382 Szczecin

tel. 574 990 888

e-mail: [rlas@fundacjanormalnie.pl](mailto:rlas@fundacjanormalnie.pl)

[www.fundacjanormalnie.pl](http://www.fundacjanormalnie.pl)