



# IDENTYFIKACJA WIZUALNA

w ramach projektu:

“EPI-AKCJA – kampania na rzecz akceptacji  
i zwiększenia zatrudnienia osób z epilepsją”  
realizowanego przez Fundację Normalnie

**Szczecin 2024**

# Spis treści



- Logotyp - koncepcja
- Kolorystyka - specyfikacja kolorów marki
- Typografia
- Pole ochronne
- Podsumowanie

## Przykładowe wzory materiałów promocyjnych

- Szablony postów do Social media
- Baner na podstronę EPI-AKCJA
- Szablon prezentacji
- Szablon infografiki

# Logotyp



**Główny Symbol: Wstążka symbolizująca wsparcie dla osób chorych na epilepsję.**

Wstążka jest symbolem powszechnie rozpoznawalnym, jako znak wsparcia i solidarności, co w kontekście epilepsji dodatkowo wzmacnia przekaz empatii i zaangażowania.

**Kolory - Fioletowy i purpurowy.**

- Fioletowy: Reprezentuje duchowość, świadomość i wsparcie.
- Purpurowy: Symbolizuje godność, empatię i siłę.

**Kształt: Wstążka jest umieszczona w centralnej części logotypu, co przyciąga wzrok i nadaje całości dynamicznego charakteru.**

**Styl i Forma**

- Wstążka: Stylizowana w sposób, który nadaje jej trójwymiarowego efektu, co dodaje głębi i nowoczesności.
- Gradienty: Użycie gradientów w kolorach fioletowym i purpurowym dodaje logotypowi nowoczesnego i profesjonalnego wyglądu.
- Kształty Geometryczne: Wstążka jest otoczona delikatnymi, zaokrąglonymi kształtami, co sprawia, że logotyp jest przyjazny i zachęcający.

**Zastosowanie Logotypu**

- Materiały promocyjne: Logo może być wykorzystywane na wizytówkach, ulotkach, plakatach, gadżetach (przypinki, opaski na rękę) oraz w kampaniach medialnych.
- Strona internetowa i media społecznościowe: Logotyp powinien być widoczny na stronie głównej, w nagłówkach oraz w profilach mediów społecznościowych, aby zapewnić spójność wizualną.

# Kolorystyka



**HEX: #F8F2FF**  
**RGB: (248,242,255)**  
**HSL: (267.7,100%,97.5%)**  
**CMYK: (2,4,0,0)**

**HEX: #D1B6F1**  
**RGB: (209,182,241)**  
**HSL: (267.5,67.8%,82.9%)**  
**CMYK: (18,29,0,0)**

**HEX: #5F3891**  
**RGB: (95,56,145)**  
**HSL: (266.3,44.3%,39.4%)**  
**CMYK: (77,93,4,0)**

**HEX: #4A3660**  
**RGB: (74,54,96)**  
**HSL: (268.6,28%,29.4%)**  
**CMYK: (78,86,35,24)**

# Typografia



## Montserrat - czcionka główna

Czcionka bezszeryfowa, jest zalecane dla osób z niepełnosprawnościami z dysleksją i innymi trudnościami w czytaniu, ponieważ są zazwyczaj łatwiejsze do odczytania. Czyste linie i brak ozdobnych elementów (szeryfów) w czcionkach bezszeryfowych poprawia czytelność tekstu.

## Przykładowe nagłówki

**CZCIONKA NAGŁÓWKA**

**Czcionka nagłówka**

Bold: 700  
Rozmiar: 24  
Odstęp liter: 0  
Interlinia: 1.4

**CZCIONKA NAGŁÓWKA**

**Czcionka nagłówka**

SemiBold: 600  
Rozmiar: 24  
Odstęp liter: 0  
Interlinia: 1.4

## Przykładowe akapity

**Lorem Ipsum passage is: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore...**

Bold: 700  
Rozmiar: 12  
Odstęp liter: 0  
Interlinia: 1.4

**Lorem Ipsum passage is: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore...**

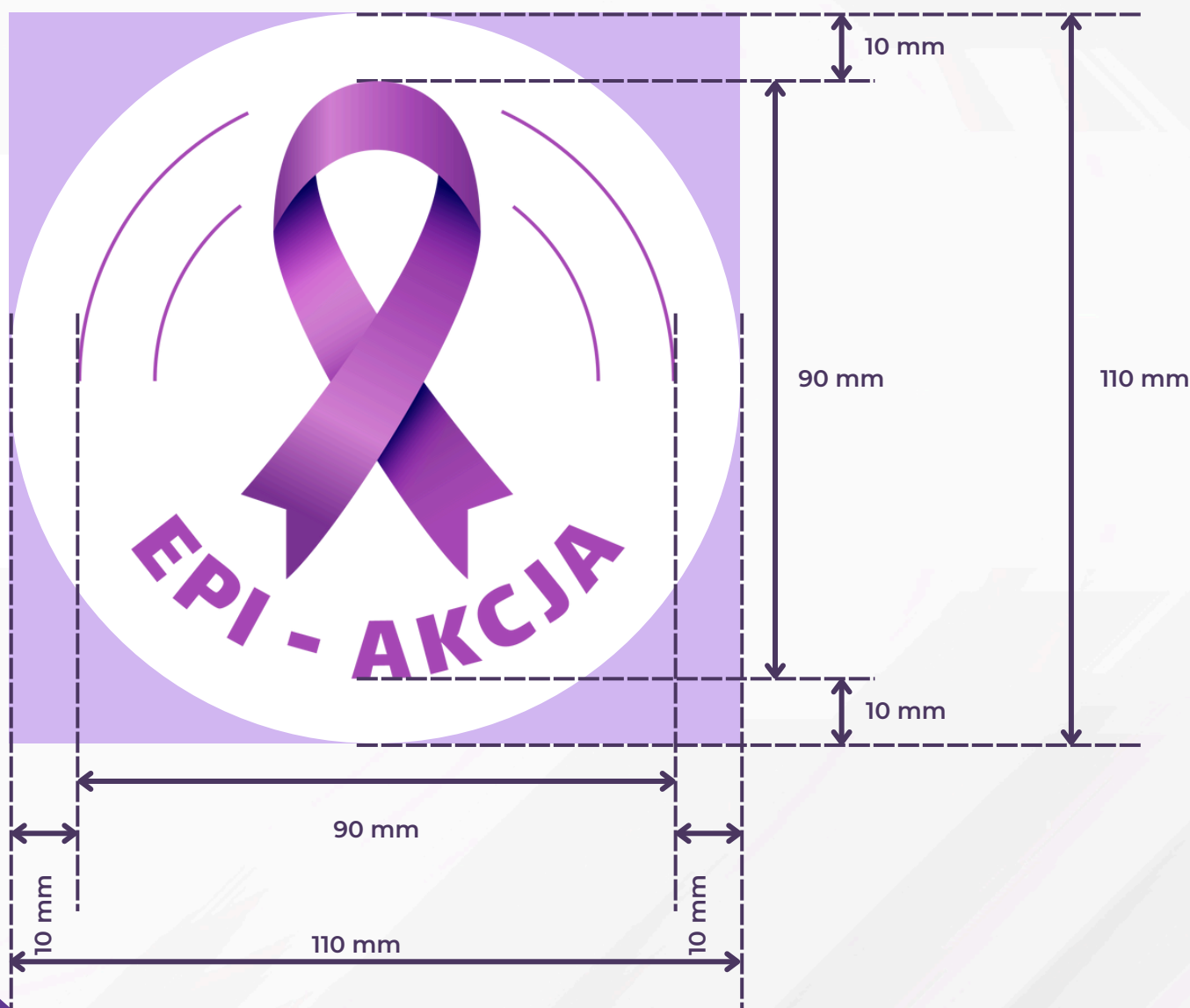
SemiBold: 600  
Rozmiar: 12  
Odstęp liter: 0  
Interlinia: 1.4

# Pole ochronne

Pole ochronne to przestrzeń wokół logotypu, która powinna pozostać wolna od jakichkolwiek innych elementów graficznych, tekstów lub granic, aby zapewnić czytelność i wyeksponowanie logotypu.

Logotyp może być umieszczony na okrągłym tle, co dodatkowo podkreśla jego znaczenie i wizualną atrakcyjność.

Średnica okrągłego tła powinna być większa od średnicy logotypu o 20 mm (10 mm z każdej strony).



Pole ochronne wynosi 10 mm od każdej krawędzi loga. Oznacza to, że żaden inny element nie powinien znajdować się bliżej, niż 10 mm. Pole ochronne skaluje się w zależności od rozmiaru loga.

# Social media



Przygotowane szablony do mediów społecznościowych obejmują wszystkie najważniejsze formaty postów, które są powszechnie używane na platformach takich jak Facebook, Instagram, LinkedIn, X (Twitter). Każdy z tych formatów został zaprojektowany z uwzględnieniem specyficznych wymagań i najlepszych praktyk danej platformy, co pozwala na tworzenie spójnych, atrakcyjnych i profesjonalnych treści. Dzięki tym szablonom, organizacja może efektywnie komunikować swoje przesłanie, angażować społeczność i zwiększać świadomość na temat epilepsji.

## Posty Kwadratowe (1080 x 1080 px)

- Platformy: Facebook, Instagram, LinkedIn, X

## Posty Poziome

- 1200 x 630 px: Facebook
- 1080 x 566 px: Instagram
- 1200 x 627 px: LinkedIn
- 1600 x 900 px: X

## Posty Pionowe

- 630 x 1200 px: Facebook
- 1080 x 1350 px: Instagram, LinkedIn, X



# Social media



Pięć serii szablonów do kampanii w różnych akcentach kolorystycznych, powiązanych z kolorami fioletu i purpury.



Seria 1



Seria 2



Seria 3



Seria 4



Seria 5



Każda z serii szablonów, wykonana w rozdzielczościach dla platform: Facebook, Instagram, LinkedIn, X.



# Social media

Wybrane przykłady szablonów z serii 2  
1080x1920px, 1200x630px, 1080x1080px, 1080x1350px



Państwowy Fundusz Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych

Pomorze Zachodnie

Zadanie publiczne jest finansowane ze środków Państwowego Funduszu Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych przekazanych za pośrednictwem Województwa Zachodniopomorskiego

Państwowy Fundusz Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych

Pomorze Zachodnie

Zadanie publiczne jest finansowane ze środków Państwowego Funduszu Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych przekazanych za pośrednictwem Województwa Zachodniopomorskiego

Państwowy Fundusz Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych

Pomorze Zachodnie

Zadanie publiczne jest finansowane ze środków Państwowego Funduszu Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych przekazanych za pośrednictwem Województwa Zachodniopomorskiego

Państwowy Fundusz Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych

Pomorze Zachodnie

Zadanie publiczne jest finansowane ze środków Państwowego Funduszu Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych przekazanych za pośrednictwem Województwa Zachodniopomorskiego

# Baner

Baner na podstronę EPI-AKCJA: 1220x627px  
[www.fundacjanormalnie.pl/epi-akcja](http://www.fundacjanormalnie.pl/epi-akcja)



## EPI-AKCJA

kampania na rzecz  
akceptacji i zwiększenia  
zatrudnienia osób z  
epilepsją

Zadanie publiczne jest finansowane ze środków  
Państwowego Funduszu Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych  
przekazanych za pośrednictwem Województwa Zachodniopomorskiego



# Szablony prezentacji



## STRONA TYTUŁOWA PREZENTACJI

Fundacja Normalnie

**EPI-AKCJA**  
kampania na rzecz akceptacji  
i zwiększenia zatrudnienia osób  
z epilepsją

Państwowy Fundusz Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych

Pomorze Zachodnie

Zadanie publiczne jest finansowane ze środków Państwowego Funduszu Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych przekazanych za pośrednictwem Województwa Zachodniopomorskiego

## KOLEJNE STRONY PREZENTACJI

Fundacja Normalnie

**EPI-AKCJA**  
kampania na rzecz akceptacji i zwiększenia zatrudnienia osób z epilepsją

Państwowy Fundusz Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych

Pomorze Zachodnie

Zadanie publiczne jest finansowane ze środków Państwowego Funduszu Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych przekazanych za pośrednictwem Województwa Zachodniopomorskiego

# Szablon infografiki



Państwowy Fundusz  
Rehabilitacji Osób  
Niepełnosprawnych



Pomorze  
Zachodnie

Zadanie publiczne jest finansowane ze środków  
Państwowego Funduszu Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych  
przekazanych za pośrednictwem Województwa Zachodniopomorskiego



# Podsumowanie

Dziękujemy za zapoznanie się z identyfikacją wizualną kampanii EPI-AKCJA, wspierającej osoby chore na epilepsję. Przestrzeganie zawartych tu zasad pomoże nam w budowaniu spójnego i rozpoznawalnego wizerunku.



## Szczecin 2024