



# IDENTYFIKACJA WIZUALNA

w ramach projektu:

“EPI-AKCJA – kampania na rzecz akceptacji  
i zwiększenia zatrudnienia osób z epilepsją”  
realizowanego przez Fundację Normalnie

**Szczecin 2024**



Państwowy Fundusz  
Rehabilitacji Osób  
Niepełnosprawnych



Pomorze  
Zachodnie

Zadanie publiczne jest finansowane ze środków  
Państwowego Funduszu Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych  
przekazanych za pośrednictwem Województwa Zachodniopomorskiego

# Spis treści



- Logotyp - koncepcja
- Kolorystyka - specyfikacja kolorów marki
- Typografia
- Pole ochronne
- Podsumowanie

## Przykładowe wzory materiałów promocyjnych

- Szablony postów do Social media
- Baner na podstronę EPI-AKCJA
- Szablon prezentacji
- Szablon infografiki

# Logotyp



## Główny Symbol: Wstążka symbolizująca wsparcie dla osób chorych na epilepsję.

Wstążka jest symbolem powszechnie rozpoznawalnym, jako znak wsparcia i solidarności, co w kontekście epilepsji dodatkowo wzmacnia przekaz empatii i zaangażowania.

## Kolory - Fioletowy i purpurowy.

- Fioletowy: Reprezentuje duchowość, świadomość i wsparcie.
- Purpurowy: Symbolizuje godność, empatię i siłę.

Kształt: Wstążka jest umieszczona w centralnej części logotypu, co przyciąga wzrok i nadaje całości dynamicznego charakteru.

## Styl i Forma

- Wstążka: Stylizowana w sposób, który nadaje jej trójwymiarowego efektu, co dodaje głębi i nowoczesności.
- Gradienty: Użycie gradientów w kolorach fioletowym i purpurowym dodaje logotypowi nowoczesnego i profesjonalnego wyglądu.
- Kształty Geometryczne: Wstążka jest otoczona delikatnymi, zaokrąglonymi kształtami, co sprawia, że logotyp jest przyjazny i zachęcający.

## Zastosowanie Logotypu

- Materiały promocyjne: Logo może być wykorzystywane na wizytówkach, ulotkach, plakatach, gadżetach (przypinki, opaski na rękę) oraz w kampaniach medialnych.
- Strona internetowa i media społecznościowe: Logotyp powinien być widoczny na stronie głównej, w nagłówkach oraz w profilach mediów społecznościowych, aby zapewnić spójność wizualną.

# Kolorystyka



**HEX: #F8F2FF**  
**RGB: (248,242,255)**  
**HSL: (267.7,100%,97.5%)**

**HEX: #D1B6F1**  
**RGB: (209,182,241)**  
**HSL: (267.5,67.8%,82.9%)**

**HEX: #5F3891**  
**RGB: (95,56,145)**  
**HSL: (266.3,44.3%,39.4%)**

**HEX: #4A3660**  
**RGB: (74,54,96)**  
**HSL: (268.6,28%,29.4%)**



# Typografia

## Montserrat - czcionka główna

Czcionka bezszeryfowa, jest zalecane dla osób z niepełnosprawnościami z dysleksją i innymi trudnościami w czytaniu, ponieważ są zazwyczaj łatwiejsze do odczytania. Czyste linie i brak ozdobnych elementów (szeryfów) w czcionkach bezszeryfowych poprawia czytelność tekstu.



## Przykładowe nagłówki

**CZCIONKA NAGŁÓWKA**  
**Czcionka nagłówka**

Bold: 700  
Rozmiar: 24  
Odstęp liter: 0  
Interlinia: 1.4

**CZCIONKA NAGŁÓWKA**  
**Czcionka nagłówka**

SemiBold: 600  
Rozmiar: 24  
Odstęp liter: 0  
Interlinia: 1.4

## Przykładowe akapity

Lorem Ipsum passage is: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore...

Bold: 700  
Rozmiar: 12  
Odstęp liter: 0  
Interlinia: 1.4

Lorem Ipsum passage is: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore...

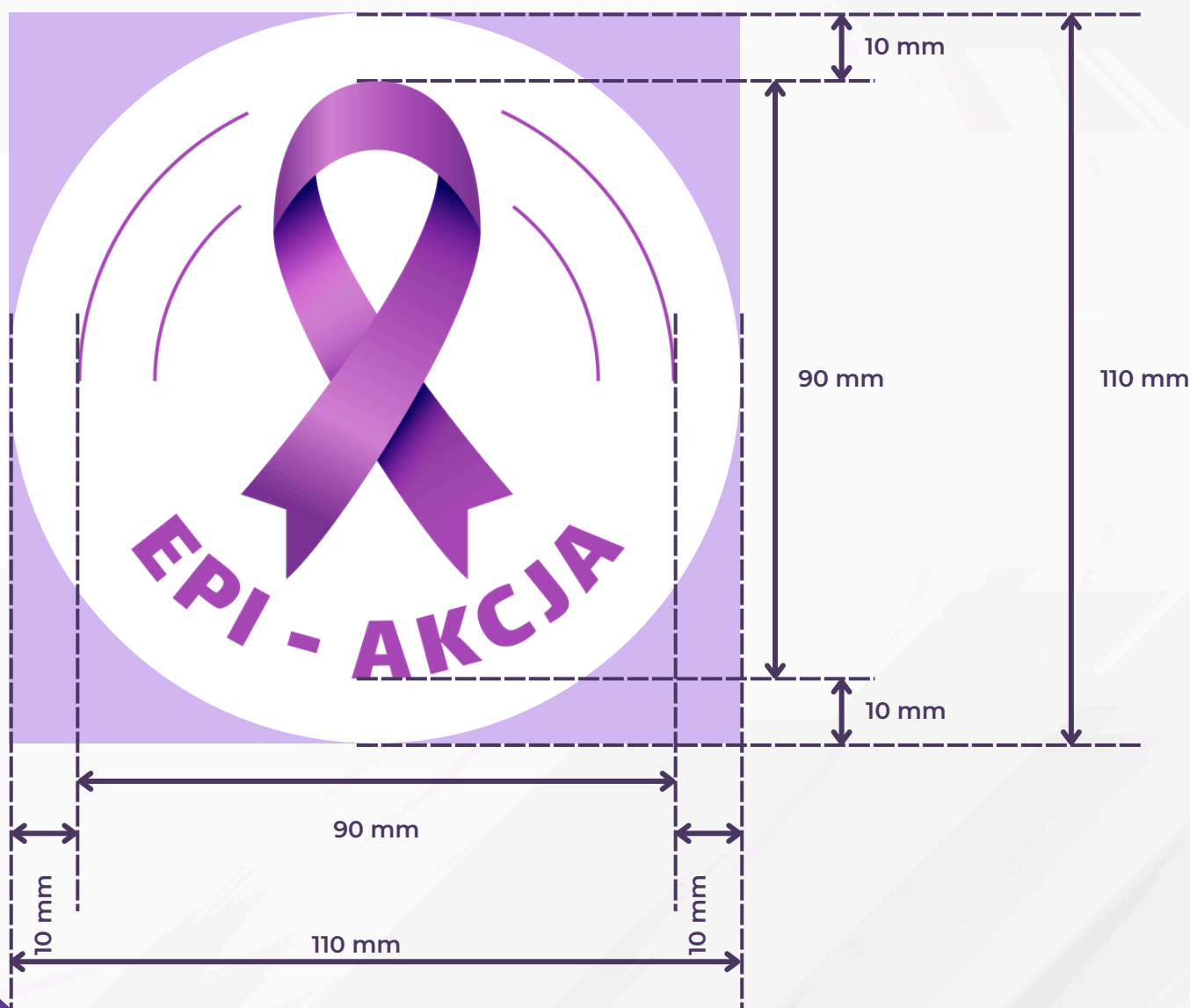
SemiBold: 600  
Rozmiar: 12  
Odstęp liter: 0  
Interlinia: 1.4

# Pole ochronne

Pole ochronne to przestrzeń wokół logotypu, która powinna pozostać wolna od jakichkolwiek innych elementów graficznych, tekstów lub granic, aby zapewnić czytelność i wyeksponowanie logotypu.

Logotyp może być umieszczony na okrągłym tle, co dodatkowo podkreśla jego znaczenie i wizualną atrakcyjność.

Średnica okrągłego tła powinna być większa od średnicy logotypu o 20 mm (10 mm z każdej strony).



Pole ochronne wynosi 10 mm od każdej krawędzi loga. Oznacza to, że żaden inny element nie powinien znajdować się bliżej, niż 10 mm. Pole ochronne skaluje się w zależności od rozmiaru loga.

# Social media



Przygotowane szablony do mediów społecznościowych obejmują wszystkie najważniejsze formaty postów, które są powszechnie używane na platformach takich jak Facebook, Instagram, LinkedIn, X (Twitter). Każdy z tych formatów został zaprojektowany z uwzględnieniem specyficznych wymagań i najlepszych praktyk danej platformy, co pozwala na tworzenie spójnych, atrakcyjnych i profesjonalnych treści. Dzięki tym szablonom, organizacja może efektywnie komunikować swoje przesłanie, angażować społeczność i zwiększać świadomość na temat epilepsji.

## Posty Kwadratowe (1080 x 1080 px)

- Platformy: Facebook, Instagram, LinkedIn, X

## Posty Poziome

- 1200 x 630 px: Facebook
- 1080 x 566 px: Instagram
- 1200 x 627 px: LinkedIn
- 1600 x 900 px: X

## Posty Pionowe

- 630 x 1200 px: Facebook
- 1080 x 1350 px: Instagram, LinkedIn, X



# Social media

Pięć serii szablonów do kampanii w różnych akcentach kolorystycznych, powiązanych z kolorami fioletu i purpury.



Seria 1



Seria 2



Seria 3



Seria 4



Seria 5

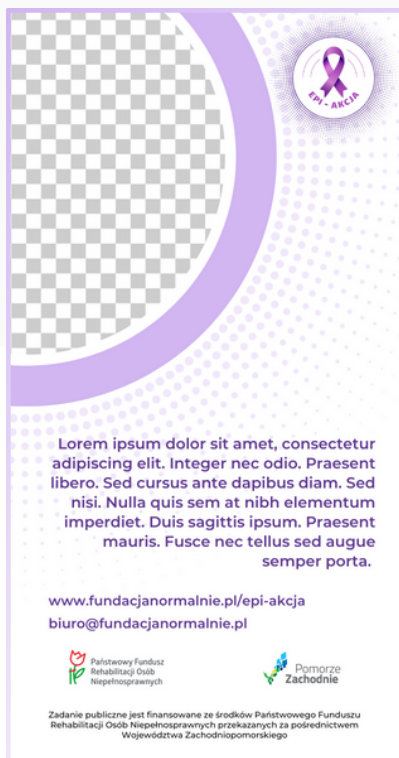


Każda z serii szablonów, wykonana w rozdzielczościach dla platform: Facebook, Instagram, LinkedIn, X.

# Social media

Wybrane przykłady szablonów z serii 2

1080x1920px, 1200x630px, 1080x1080px, 1080x1350px



# Baner

Baner na podstronę EPI-AKCJA: 1220x627px  
[www.fundacjanormalnie.pl/epi-akcja](http://www.fundacjanormalnie.pl/epi-akcja)



## EPI-AKCJA

**kampania na rzecz  
akceptacji i zwiększenia  
zatrudnienia osób z  
epilepsją**

 Państwowy Fundusz  
Rehabilitacji Osób  
Niepełnosprawnych

 Pomorze  
Zachodnie

Zadanie publiczne jest finansowane ze środków  
Państwowego Funduszu Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych  
przekazanych za pośrednictwem Województwa Zachodniopomorskiego

# Szablon prezentacji



## STRONA TYTUŁOWA PREZENTACJI

Fundacja Normalnie

**EPI-AKCJA**  
kampania na rzecz akceptacji  
i zwiększenia zatrudnienia osób  
z epilepsją

Państwowy Fundusz Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych

Pomorze Zachodnie

Zadanie publiczne jest finansowane ze środków Państwowego Funduszu Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych przekazanych za pośrednictwem Województwa Zachodniopomorskiego

## KOLEJNE STRONY PREZENTACJI

Fundacja Normalnie

**EPI-AKCJA**  
kampania na rzecz akceptacji i zwiększenia zatrudnienia osób z epilepsją

Państwowy Fundusz Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych

Pomorze Zachodnie

Zadanie publiczne jest finansowane ze środków Państwowego Funduszu Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych przekazanych za pośrednictwem Województwa Zachodniopomorskiego

# Szablon infografiki



Państwowy Fundusz  
Rehabilitacji Osób  
Niepełnosprawnych



Pomorze  
Zachodnie

Zadanie publiczne jest finansowane ze środków  
Państwowego Funduszu Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych  
przekazanych za pośrednictwem Województwa Zachodniopomorskiego



# Podsumowanie

Dziękujemy za zapoznanie się z identyfikacją wizualną kampanii EPI-AKCJA, wspierającej osoby chore na epilepsję. Przestrzeganie zawartych tu zasad pomoże nam w budowaniu spójnego i rozpoznawalnego wizerunku.



## Szczecin 2024